

Wir suchen dich als:

PROJEKTMANAGER (M/W/D)

Was denkst du: Wie sollte unsere Arbeitswelt sein? Wohin bewegt sich unsere Gesellschaft im Arbeitsmarkt? Welchen Sinn ergibt deine persönliche Arbeit für dein Umfeld, deine Familie und deine Freunde? Wir suchen Menschen, die diese Fragen mit uns beantworten. Als **Employer Branding Agentur** beraten wir Kunden aus allen Branchen. In Deutschland und der gesamten Welt.

Wir suchen Menschen, die Energie haben, Gestalter sind und sich großen Aufgaben stellen wollen. Wir suchen Menschen, die disruptiv denken und dennoch unsere Kunden bestmöglich beraten. Wir suchen Menschen, die das Herz auf der Zunge tragen und auch mit dem Top-Management des deutschen Mittelstands Beratungen auf Augenhöhe führen können.

DIE DETAILS

Darauf kannst du dich bei uns freuen:

- Abwechslungsreiche Projekte verschiedenster Kunden – vom Mittelständler bis zum DAX-Unternehmen.
- Ein **junges und offenes Team**, das sich unterstützt und Ziele gemeinsam erreicht (und feiert!). Gemeinsam abheben **ohne Ellenbogenmentalität** – Das macht uns aus.
- Ein **flexibles Arbeitszeitmodell** mit Überstundenausgleich.
- Kurze Entscheidungswege durch **flache Hierarchien**.
- Finanzielle Unterstützung bei **Massagen, Rückenschule, Yoga** etc. – was deiner Gesundheit eben guttut.
- Wenn du magst, bekommst du ein **Jobticket für den ÖPNV**.

Dabei kannst du uns tatkräftig unterstützen*:

- Vom Kick-Off bis zur letzten Beratungsstunde planst und **begleitest du Employer-Branding-Projekte** und hast dabei Budget und Ressourcen im Blick.
- Du **analysierst die Situation** verschiedener Unternehmen, sowohl quantitativ über Datenerhebungen als auch qualitativ in Workshops.
- Für unsere Kunden bist du der erste **Ansprechpartner**. So sorgst du für reibungslose Abläufe in der Kundenkommunikation und bei unseren **internen Teams** aus der Entwicklung, Grafik, Redaktion oder Mediaplanung.
- Mit unseren kreativen Köpfen wirst du **neue Konzepte** entwickeln und dann die Umsetzung **steuern und begleiten**.

(*keine Angst: Wenn du in irgendeinem Bereich noch nicht so viel Erfahrung hast, helfen wir dir natürlich weiter.)

Das sind deine Stärken:

- Du hast ein **abgeschlossenes Studium** in der Tasche. Vielleicht in BWL oder Wirtschaftsinformatik, oder ein anderes Studium. Oder Quereinstiegserfahrung. Du wirst wissen, ob du dich für den Job qualifizierst!
- Du besitzt ausgeprägte **analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten**, ein eloquentes und **überzeugendes Auftreten** und bist ein **Teampayer**.
- Du bist flexibel im Kopf und bei deinen Einsatzorten. Deine **Reisebereitschaft** erstreckt sich deutschlandweit mit Flieger, Bahn, Auto.
- Du hast optimalerweise bereits **Erfahrung in Agenturen** oder Beratungsunternehmen gesammelt.
- Du kannst Projekte managen. Theoretisches **Projektmanagementwissen** ist ein Plus. Erste Kenntnisse im **Personalmarketing** und **Employer Branding**, und/oder **im Online Marketing** sind natürlich noch besser.

KLINGT NACH EINEM JOB, WIE FÜR DICH GEMACHT?



Dann nix wie los mit deiner aussagekräftigen Bewerbung an:
bewerbung@agentur-jungesherz.de

Für Rückfragen kannst du dich gern an Vanessa Hartig unter der E-Mail:
vanessa.hartig@agentur-jungesherz.de oder unter Tel.: 0351 31540-501 wenden.