

Mediadaten 2024

Schulmarketing

Erreichen Sie die Gen Z

Wir sind Ihr erfahrener Partner im **Schulmarketing** und **bringen Ihre Werbemittel exklusiv ins Schulhaus**. Durch unseren direkten Zugang zur Schule heben Sie sich von der Masse ab und kommunizieren mit der Generation Z: **zielgerichtet und ohne Streuverluste**.



- ☆ **Direkt zu 4.000 weiterführenden Schulen:**
Gezielte Ansprache in ganz Deutschland.
- ☆ **Maximale Reichweite:**
4 Millionen Schülerkontakte erreichen.
- ☆ **Schlüsselzeiten des Schuljahres nutzen:**
Präzise Kommunikation in relevanten Berufsorientierungsphasen.
- ☆ **Persönlich überbracht:**
Unser exklusives Kurierfahrernetzwerk bringt Ihre Botschaft direkt ins Klassenzimmer.
- ☆ **Im Fokus der Generation Z:**
Ihre Inhalte, prominent und greifbar im Schüleralltag.

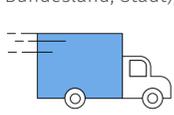
Kampagnenablauf



1. Wie viele Schulen möchten Sie erreichen?
Wir definieren die optimale Aussteuerung: Region (bundesweit, Bundesland, Stadt), Schultyp



2. Sie senden uns Ihre Medien
Bei Bedarf übernehmen wir die Kommission und den Druck Ihrer Materialien.



3. Auslieferung
Unsere Kurierfahrer bringen die Medien direkt in die Schule und bestücken die Displays.



4. Reporting
Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein Reporting mit Belegbildern der Auslagestellen.

Kampagnentermine

Die Laufzeit der Kampagnen beträgt bis zu 8 Wochen. Bitte planen Sie eine Vorlaufzeit von mindestens 2-4 Wochen ein:

Frühjahr/Sommer 2024:
26.02.2024

Herbst 2024):
02.09.2024

Winter 2024/2025):
11.11.2024

Selektionsmöglichkeiten

Wir selektieren für Sie die Auslagestellen entsprechend Ihrer Zielgruppendefinition nach:

- Geografischen Kriterien** bundesweit, nach Nielsen-Gebieten, nach Bundesland, nach PLZ-Gebieten, nach Städten
- Bildungsniveau** Gymnasien, Gesamtschulen, Realschulen, Hauptschulen, Berufsschulen
- Altersgruppe** 6-10 Jahre, 11-13 Jahre, 14-16 Jahre, 17-19 Jahre, 20-24 Jahre

Unsere Schuldisplays

Ihre Printprodukte werden an hochfrequentierten Orten, wie zum Beispiel in der Schulcafeteria, im Pausenraum oder am Stunden- und Vertretungsplan aufmerksamkeitsstark präsentiert. So sind Sie und Ihre Botschaft stets im Blickfeld der jungen Zielgruppe.

Produkt	Liefermenge/ Stelle	Preis/ Stck.	Preis/ Stelle
Flyer	50	0,10 €	5,00 €
Postkarte	100	0,10 €	10,00 €
Plakat	1	19,50 €	19,50 €
Kataloge / Broschüren	bis zu 20	-	5,00 €
Lehrerzimmer- auslage	bis zu 20	-	7,50 €

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer von 19%. Die Mindestbelegung beträgt 50 Stellen.

Gern übernehmen wir auch den Druck Ihrer Werbemittel.



Lehrermaterial und Unterrichtsmaterial

Mit einem speziellen, an die Schule adressierten Infobrief oder mithilfe von Unterrichtsmaterialien erreichen Sie nicht nur die junge Zielgruppe, sondern sprechen auch die Multiplikatoren Lehrer an.

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



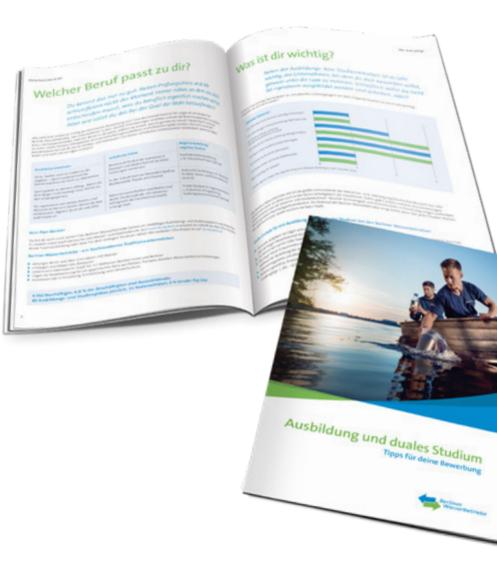
Individuelle Printprodukte

Sie sind auf der Suche nach einem besonderen Printmedium für die Schule?

Wir bieten Ihnen ein umfangreiches Portfolio an Informationsmaterial für Ihre Schulmarketingkampagne:

- ✓ Kataloge
- ✓ Stundenpläne
- ✓ Collegeblöcke
- ✓ Schulhefte
- ✓ Bewerbermappen
- ✓ Türanhänger

Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



Weitere Werbemöglichkeiten



SPIESSER Magazin:

Unsere Marke SPIESSER ist **seit mehr als 20 Jahren** erfolgreicher Experte im Bereich Jugendkommunikation und überzeugt mit modernem Journalismus für Jugendliche. Der SPIESSER liegt **bundesweit an Schulen, Universitäten und Jugendeinrichtungen** aus. Schalten Sie Ihre Azubianzeige in unserem Magazin und optimieren Sie Ihre Chancen, qualifizierte Bewerber für Ihren Ausbildungsplatz zu begeistern.