

Wir bieten dir eine Position als:

# CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

**Einstieg:** möglich ab sofort

**Arbeitszeit:** Vollzeit

**Level:** Einstieg oder Professional

**Standort:** Dresden und Homeoffice

Ob in sozialen Medien, für Websites, Printprodukte, Stellenanzeigen oder Blogs – du findest für **alle Kanäle und Zielgruppen** die richtigen Worte und willst dich nicht auf ein Medium festlegen? Damit bist du bei uns genau richtig. **In unserer Agentur ist kein Projekt wie das andere.** Vom Mittelständler bis zum DAX-Unternehmen betreuen wir **Kundenprojekte** mit unterschiedlichsten Anforderungen und Zielen.

## DIE DETAILS

### Darauf kannst du dich bei uns freuen:

- **Abwechslungsreiche Projekte** verschiedenster Kunden.
- Ein **junges und herzliches Team**, das sich unterstützt, offen für neue, gern auch verrückte Ideen ist und Ziele gemeinsam erreicht (und feiert).
- Gemeinsam abheben **ohne Ellenbogenmentalität** – das macht uns aus.
- Ein **flexibles Arbeitszeitmodell** mit **Überstundenausgleich**.
- Kurze Entscheidungswege durch **flache Hierarchien**.
- **Finanzielle Unterstützung** bei Massagen, Rückenschule, Yoga etc. – was deiner Gesundheit eben guttut.
- Wenn du magst, bekommst du ein **Jobticket** für den ÖPNV.

### Dabei kannst du uns tatkräftig unterstützen:

- Du **konzipierst und textest** aufmerksamkeitsstarke Website-Texte, Social Media-Posts sowie Corporate Publishing-Produkte (z. B. Flyer und Broschüren) und vieles mehr, wofür man starke Worte braucht.
- Du **begleitest verschiedene Projekte** vom ersten Kreativmeeting bis zum Go-Live.
- Du erstellst klare Briefings für freie Mitarbeiter, wie Autoren oder Fotografen, **redigierst und korrigierst Texte** anderer souverän.
- Du arbeitest eng mit deinen Kolleginnen und Kollegen aus Redaktion, Grafik und Projektmanagement zusammen, um **neue Ideen zu entwickeln** und bestmöglich und termingerecht **umzusetzen**.

### Das sind deine Stärken:

- Du hast eine **stilsichere, gute Schreibweise** und hast bereits erstes **redaktionelles Know-how** gesammelt.
- Wir müssen dir nichts über **digitale Trends** erzählen – du bist versiert in **Social Media-Themen** und weißt, was funktioniert.
- Du denkst gerne **out-of-the-box** und probierst auch mal neue Wege aus – wir schätzen diese **Kreativität!**
- Du bist ein **Teampayer** und besitzt ein ausgeprägtes **Qualitätsbewusstsein**.
- Du **arbeitest gern strukturiert**, lässt aber in deinen Plänen stets Luft für unvorhergesehene Aufgaben.
- Idealerweise hast du schon mit Redaktionssystemen wie **Typo 3** oder **WordPress** gearbeitet.

## KLINGT NACH EINEM JOB, WIE FÜR DICH GEMACHT?



Schick uns deine Bewerbung an:

[vanessa.hartig@agentur-jungesherz.de](mailto:vanessa.hartig@agentur-jungesherz.de)

Für Rückfragen kannst du dich gern an Vanessa Hartig wenden:

**E-Mail:** [vanessa.hartig@agentur-jungesherz.de](mailto:vanessa.hartig@agentur-jungesherz.de) oder **Tel.:** 0351 288 549 202

### Bewerbung in Corona-Zeiten:

Der gesamte Bewerbungsprozess findet auf digitalen Wegen statt. Ein Interview führen wir mit dir per Videokonferenz durch – dennoch persönlich. Bleib gesund. Wir freuen uns auf dich!