

Wir bieten dir eine Position als:

## ONLINE MARKETING MANAGER SEA/SOCIAL (M/W/D)

**Einstieg:** möglich ab sofort

**Arbeitszeit:** Vollzeit

**Level:** Professional

**Standort:** Dresden und Homeoffice

**Was denkst du:** Wie sollte unsere Arbeitswelt sein? Wohin bewegt sich unsere Gesellschaft im Arbeitsmarkt? Welchen Sinn ergibt deine persönliche Arbeit für dein Umfeld, deine Familie und deine Freunde? Wir suchen Menschen, die diese Fragen mit uns beantworten. Als **Employer Branding Agentur** beraten wir Kunden aus allen Branchen. In Deutschland und der gesamten Welt.

Ob **Google, Facebook, Snapchat, Twitter, LinkedIn oder Xing** – im **Online Marketing** fühlst du dich zu Hause und aufgehoben? Dann lass uns deine zweite Heimat werden. Bring dich mit deinen Ideen und Strategien bei uns ein und **führe vielseitigen Content zum Like-Erfolg**. Du bist voller Energie, willst gestalten und dich neuen, großen Aufgaben stellen? Dann ist diese Position wie für dich gemacht!

### DIE DETAILS

#### Darauf kannst du dich bei uns freuen:

- **Abwechslungsreiche Projekte** verschiedenster Kunden.
- Ein **junges und herzliches Team**, das sich unterstützt, offen für neue, gern auch verrückte Ideen ist und Ziele gemeinsam erreicht (und feiert).
- Gemeinsam abheben **ohne Ellenbogenmentalität** – das macht uns aus.
- Ein **flexibles Arbeitszeitmodell** mit **Überstundenausgleich**.
- Kurze Entscheidungswege durch **flache Hierarchien**.
- **Finanzielle Unterstützung** bei Massagen, Rückenschule, Yoga etc. – was deiner Gesundheit eben guttut.
- Wenn du magst, bekommst du ein **Jobticket** für den ÖPNV.

#### Dabei kannst du uns tatkräftig unterstützen:

- Du analysierst, konzipierst und setzt **Marketingmaßnahmen** um. Dein Fokus: **SEA & Display**.
- Du implementierst **Keyword- und Displaykampagnen** und optimierst diese datengetrieben.
- Themen wie **Tracking, Reporting und Web-Analyse** sind ebenso Teil deines Aufgabenbereichs.
- Außerdem steuerst du **Mediabudgets, Marktbeobachtungen** und **Business Kalkulationen** und stimmst dich dazu mit der Marketingleitung ab.
- Du arbeitest mit **externen Dienstleistern und Partnern** zusammen.

#### Das sind deine Stärken:

- Du bringst Erfahrung im Bereich **Paid Performance mit den Schwerpunkten SEA & Display** mit.
- Auch in den Bereichen **Leadgenerierung und Conversion-Rate-Optimierung** kennst du dich aus.
- **Webanalyse, Keyword-Recherche, Gebotsstrategien, A/B Testing** sind Themen, mit denen du bereits gearbeitet hast.
- Wir arbeiten mit **Online Marketing Tools**, wie Google AdWords, Google Analytics, Facebook Ad-Manager, XING AdManager, LinkedIn Campaign Manager, Twitter Ads Manager, Snapchat Ads Manager – je mehr davon dein Metier sind, desto besser.
- Du erkennst Verbesserungspotenziale und gehst diese **proaktiv** an.
- Du bist ein **kommunikativer Typ** und hast gerne Kontakt mit Kollegen, Kunden oder externen Dienstleistern.

Wenn du alle Voraussetzungen mitbringst, dann ist das der Oberhammer. Wenn du aber in manchen Bereichen noch nicht viel Erfahrung, aber umso mehr Interesse hast, freuen wir uns trotzdem über deine Bewerbung!

### KLINGT NACH EINEM JOB, WIE FÜR DICH GEMACHT?



Schick uns deine Bewerbung an:  
[vanessa.hartig@agentur-jungesherz.de](mailto:vanessa.hartig@agentur-jungesherz.de)

Für Rückfragen kannst du dich gern an Vanessa Hartig wenden:  
**E-Mail:** [vanessa.hartig@agentur-jungesherz.de](mailto:vanessa.hartig@agentur-jungesherz.de) oder **Tel.:** 0351 288 549 202

#### Bewerbung in Corona-Zeiten:

Der gesamte Bewerbungsprozess findet auf digitalen Wegen statt. Ein Interview führen wir mit dir per Videokonferenz durch – dennoch persönlich. Bleib gesund. Wir freuen uns auf dich!